



L'ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS  
DU TOURISME DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DES CARAIBES



**COTAL**  
FRANCE

**PROGRAMME 2024 - 2025**

(1er juillet 2024 au 30 juin 2025)

# COTAL ?

C'EST QUOI ? C'EST QUI ?

COTAL FRANCE est une association à but non lucratif fondée il y a plus de 20 ans dans le but de promouvoir les destinations et acteurs du tourisme d'Amérique Latine et Caraïbes en France auprès de tous les professionnels du tourisme.

L'association est animée par 6 bénévoles passionnés par l'Amérique Latine.





# POURQUOI

DEVENIR MEMBRE DE LA COTAL ?

- S'associer à une structure dynamique et en plein essor.
- Visibilité de votre marque sur les différents évènements et supports de communication.
- Renforcer votre présence comme acteur incontournable de l'Amérique Latine sur le marché français.
- Bénéficier d'un réseau de membres et de partenaires ciblés.
- Profiter de nos offres exclusives pour participer à nos diverses actions.



**COTISATION ANNUELLE**

(du 1er juillet au 30 juin)

**500 €**

# COTAL.FR

## LE SITE INCONTOURNABLE DES PROS DU TOURISME

Le site internet a pour objectif d'être une véritable interface entre les membres et les professionnels du tourisme français.

Cette version est adaptée aux différents supports : ordinateurs, tablettes et smartphones.

Vous bénéficiez d'un espace dédié où vous pouvez stocker vos communiqués de presse sous format PDF, vos vidéos, vos photos, vos nouveautés etc ...

Nous faisons des mises à jour régulièrement en fonction de l'actualité.



# 8770

VISITEURS UNIQUES



# WORKSHOP

Depuis près de 20 ans, nous facilitons le contact entre les professionnels du tourisme, en organisant des workshops à Paris et en région avec cocktail et remise de lots, une visibilité supplémentaire aux membres qui le souhaitent.

Cette année encore nous organiserons des workshops réunissant de nombreux exposants (compagnies aériennes et de croisières, réceptifs, tour-opérateurs, hôtels, sans oublier de nombreux offices du tourisme), qui pourront rencontrer les professionnels du tourisme français.

## Les workshops permettent

- Aux exposants : de développer et renforcer leur notoriété, de présenter leur destination, les produits et les nouveautés.
- Aux visiteurs : de se former sur l'Amérique Latine.

Un moment d'échange important pour générer des opportunités commerciales et créer des potentiels partenariats.

En février 2025, nous organiserons les Workshops à Paris et à Lyon.



## WORKSHOP 2024

**Lieu :** Ambassade de Cuba

### **Nombre d'inscrits :**

145 personnes dont 9 journalistes

### **Nombre de visiteurs :**

92 personnes dont 7 journalistes

Pour toutes informations : [contact@cotal.fr](mailto:contact@cotal.fr)

# NEWSLETTER

MENSUELLE

Nous envoyons une fois par mois (sauf juillet et août) une newsletter à + de 8 000 professionnels du tourisme français afin de faire la promotion de l'Amérique Latine.

Ce rendez-vous mensuel regroupe des articles thématiques, d'actualité et les informations ou nouveautés des membres sponsors.

Le taux d'ouverture est entre 15% et 20%.

- Vous bénéficiez d'un espace de visibilité au début de la newsletter.
- Engagement selon vos besoins soit 1 encart dans une newsletter soit annuel (10 encarts).
- Possibilité de commencer à tout moment la collaboration.



COMMUNIQUEZ  
VOTRE ACTUALITÉ !

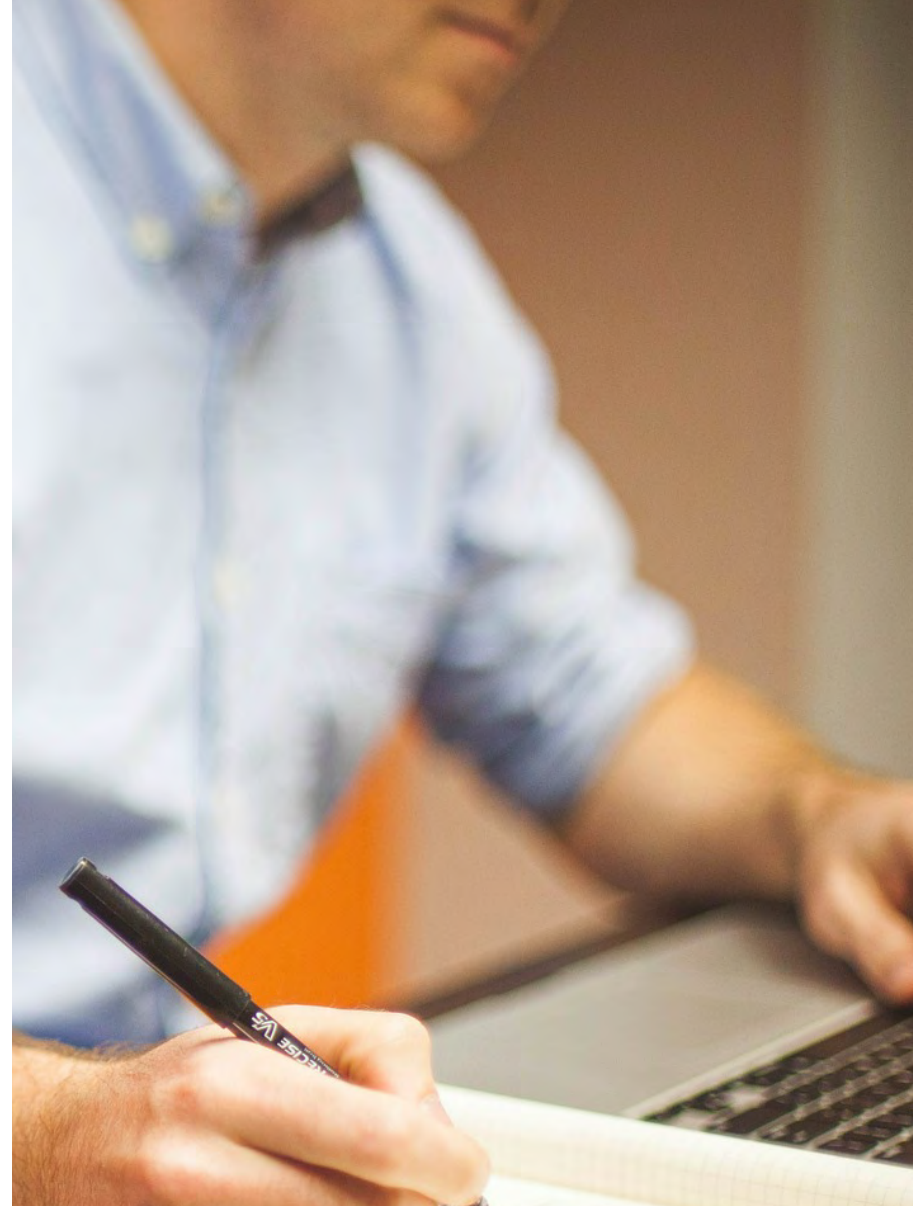
Pour toutes informations : [contact@cotal.fr](mailto:contact@cotal.fr)



# E-LEARNING

**Objectif :** développer les compétences des professionnels du tourisme sur l'Amérique Latine et mettre à l'honneur nos partenaires.

- **Flexibilité et interactivité :** les participants apprennent à leur rythme avec des outils interactifs disponibles à tout moment.
- **Contenu personnalisé :** les partenaires au travers de 10 questions spécifiques augmentent leur trafic vers leur site.
- **Campagne de communication :** votre visibilité est augmentée grâce à des campagnes sur LinkedIn, newsletters, et communiqués de presse envoyés aux médias professionnels.
- **Récompenses :** les participants se voient récompenser avec des prix attrayants tels que des voyages et des gadgets tech.
- **Reconnaissance :** obtention du label « AGENCE EXPERTE » afin de valoriser leur expertise, renforcer la confiance de leurs clients et se démarquer de la concurrence.
- **Networking :** les partenaires renforcent leur réseau.



E.LEARNING 2024 :

**Environ 100 participants**

Pour toutes informations : [contact@cotal.fr](mailto:contact@cotal.fr)

# LINKEDIN



Conscient qu'aujourd'hui les réseaux sociaux sont un outil de communication incontournable, nous avons renforcé notre présence sur LinkedIn depuis avril 2024 en confiant la gestion de notre page à une professionnelle des réseaux sociaux.

### Objectifs :

- Renforcer votre visibilité.
- Développer votre réseau.
- Partager du contenu pertinent.

### Suivez-nous sur LinkedIn :

<https://fr.linkedin.com/company/cotal-france>

NOMBRE D'ABONNES :  
Progression + 25% depuis  
avril 2024

Pour toutes informations : [contact@cotal.fr](mailto:contact@cotal.fr)





# COCKTAIL IFTM

**Objectif :** partager un moment convivial autour d'un cocktail et déguster des mets d'Amérique Latine avec les professionnels du tourisme.

- Intensifier votre leadership dans le secteur.
- Interagir directement avec des professionnels du tourisme.
- Renforcer votre relation avec l'association.



SPONSORISER  
LE COCKTAIL À L'IFTM

**Budget : environ 3 000 €**

Pour toutes informations : [contact@cotal.fr](mailto:contact@cotal.fr)



# CONTACT

## BÉNÉVOLES

### Président Cotal-France :

Rémi Vénitien

Responsable de Production Circuits  
chez TUI France

[remi@cotal.fr](mailto:remi@cotal.fr) - 06 20 92 47 98

### Trésorier et chargé de projet :

Adrien Champagnat

Directeur chez AC REPS TOURISM

[adrien@cotal.fr](mailto:adrien@cotal.fr) - 07 84 42 50 86

### Secrétaire et chargée de projet :

Anaïk Le Guellanff

Responsable production chez

Quimbaya Latin America

[anaik@cotal.fr](mailto:anaik@cotal.fr)

### En charge des Relations Presse :

Edna Jaime ENCISO

Directrice des Opérations  
chez Indigo Unlimited

[edna@cotal.fr](mailto:edna@cotal.fr)

### Chargé de projet :

Jaime Correa

Co-fondateur et directeur commercial  
chez Inara Travel

[jaime@cotal.fr](mailto:jaime@cotal.fr)

### Chargée de projet :

Lucianna Sola Suquet

[lucianna@cotal.fr](mailto:lucianna@cotal.fr)

**COTAL FRANCE**

[contact@cotal.fr](mailto:contact@cotal.fr)



SOCIÉTÉ \_\_\_\_\_

Représentée par : \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ PRÉNOM \_\_\_\_\_

FONCTION \_\_\_\_\_ TÉLÉPHONE \_\_\_\_\_

ADRESSE EMAIL \_\_\_\_\_

ADRESSE POSTALE \_\_\_\_\_

REDIRECTION WEB \_\_\_\_\_

1

## SOUHAITE ADHÉRER OU RENOUELER SON ADHÉSION À LA COTAL FRANCE



Saison 2024-2025 Montant TTC

*Incluant : cotisation 2024/2025 + e-learning + 1 encart publicitaire dans une newsletter + 1 post LinkedIn*

Fournir nom de société + email + logo en format jpeg + adresse postale + adresse de redirection vers votre site web + téléphone

2

### JE SOUHAITE PARTICIPER AUX WORKSHOPS 2025 (Février)

En tant que compagnie aérienne / Tour Opérateur / réceptifs / hôtels / croisières / location de voiture / transport

Paris (1 200 €)

Lyon (600 €)

En tant qu'office de tourisme

Paris (750 €)

Lyon (400 €)

3

### JE SOUHAITE PARTICIPER À LA NEWSLETTER

1 parution (120 €)

10 parutions (1000 €)

4

### JE SOUHAITE COMMUNIQUER SUR LINKEDIN

Oui  Non

5

### JE SOUHAITE SPONSORISER LE COCKTAIL À L'IFTM

Oui  Non

6

### JE SOUHAITE SPONSORISER UN AFTERWORK

Oui  Non



#### UNE FACTURE VOUS SERA ADRESSÉE SUR DEMANDE À RÉCEPTION DE CE BULLETIN D'INSCRIPTION.

Règlement des factures à réception, si possible par virement bancaire.

Les frais éventuels d'encaissement ou de réception des chèques ou virements étrangers seront refacturés. (En cas de règlement provenant d'une banque hors CEE ou de règlement effectué dans une devise autre que l'Euro, prévoir 30 € de supplément au total).



#### BULLETIN D'INSCRIPTION À TRANSMETTRE À COTAL FRANCE

PAR EMAIL

> [contact@cotal.fr](mailto:contact@cotal.fr)